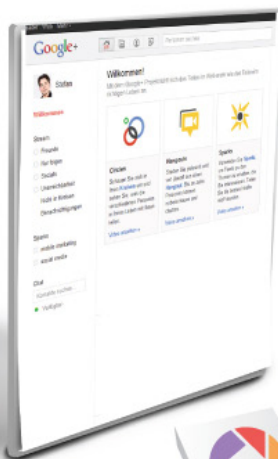




9 Tipps für Ihr Unternehmen, wie Sie sich auf Ihre Unternehmenspräsenz bei **google plus** vorbereiten.

- 1** Einrichten eines privaten Profils bei **google plus**. Ausstattung und Beschreibung des Profils als Ansprechpartner und Vertreter für das Unternehmen. Verknüpfung des Profils mit den bestehenden Social-Media-Portalen und Webpräsenzen.
- 2** Organisation der **google circles** nach Ihren Gästegruppen, Stammgast-Arten. Medien-Vertreter und Multiplikatoren im Internet. Dies ermöglicht es Ihnen, die richtigen Inhalte und Medien zielgerichtet mit den richtigen Personen zu teilen.
- 3** Einrichten der **google sparks** mit den Lieblingsthemen Ihrer Gäste und den wichtigsten Kennwörtern zu Ihrem Unternehmen und der Destination. So bleiben Sie auf dem Laufenden, was Ihre Gäste und Leser im Social Web über Sie und Ihre Themen sprechen.



- 4** Anlegen einer Unternehmens-Adresse bei **google mail** als zentrale Kommunikationsstelle für die unterschiedlichen google-Portale.

- 5** Einrichten und optimieren des eigenen Videokanals bei **youtube**.

- 8** Integration des **google plus-Buttons** auf die eigenen Webseite und den Blog

- 9** Integration Ihres **google plus-Profiles** in Ihre Webseite und Ihren Blog und Verknüpfung Ihrer neuesten **Blog-Artikel** mit dem google plus-Profil.

- 6** Anlegen eines Unternehmenskontos beim Bilderdienst **picasa** und anlegen von Bildern und Alben.

- 7** Verifizierung und Ausstattung des Unternehmens-Eintrages bei **google places** und Verknüpfung mit eigenen Social-Media-Portalen.

Fragen?

Das **Team von ncm.at** unterstützt Sie gern bei der Umsetzung der Tipps und berät Sie bei der optimalen Vorgehensweise.

Telefon: +43 (0) 662 644 688

E-Mail: info@ncm.at

